

Medio: Revista Contraseñas

Fecha: junio 2011

Link: <http://www.xyros.com.ar/contrasenas/72/#/3e1f93ad/44>

EMPRENDIMIENTOS | REAL ESTATE
POR EMILIE POISSON



Proyectos premium en Buenos Aires

**ARTMARIA Y ZÉNCITY, EN
PUERTO MADERO; YOO, EN
NORDELTA, Y WAVE LIBERTADOR,
EN VICENTE LÓPEZ, SE
CONFIGURAN COMO EJEMPLOS
ÚNICOS DE CALIDAD
CONSTRUCTIVA Y DISEÑO DE
AUTOR.**

Con una imponente arquitectura de vanguardia, como nuevos emprendimientos de lujo se presentan como una propuesta de lo más atractiva para emprendedores finales o inversores. Destacados profesionales como Mario Roberto Álvarez en Wave Libertador y Carlos Ote en Yoo, además de empresas prestigiosas -Visión en Zéncity y Construban en ARTMARIA- están desarrollando estos edificios en íconos constructivos gracias a una tecnología y armónicos diseños imaginados ad hoc.

Yoo Nordelta

Edificio de Residencias + Rental Club.
Departamento desde 60 a 175 m².
Anexo: sala de computación (para cyber y wifi), salón, piscina exterior, piscina para niños, terraza, mesones, gimnasio y un restaurant/bar calle. Además, cuentan con un sistema de espacios específicamente diseñados para el ocio y el esparcimiento: "YOO Nordelta MOOD", con biblioteca, maquina, sala-de-juegos, club y cineclub.
Desde US\$ 170.000.
Desarrolla: K Group International Development.
Construcción: Grupo Harsco.
www.yoobuenosaires.com



Art Maria

RESIDENCIAS ARTMARIA, PUERTO MADERO UN PROYECTO ÚNICO EN SU CONCEPCIÓN ESPACIAL

Emplazado en el Dique 1 como inicio y remate del Boulevard Juan Manuel de Rosas, el edificio de ARTMARIA realiza el encadenamiento de Puerto Madero Este. El proyecto conjuga residencia de alto nivel con oficinas inteligentes y sostenibles que junto a una plaza comercial generan un espacio particularmente innovador. Su gran diferencial está en su apuesta al impacto visual: una fachada vidriada y una membrana de vidrio y metal que integra los cuatro edificios de manera orgánica y futurista.

El arquitecto Martín Rodríguez Fichera, director de la desarrolladora Construban, describe a la propuesta como un "marco unificador". "El diseño es que cada estructura conserve su propia identidad y que a su vez el marco vidriado una todos los volúmenes. Desde el punto de vista formal, este complejo integra, mientras que desde una perspectiva patética se convierte en una gran muestra que une todo el núcleo comercial a nivel de planta baja de los edificios", precisó el Project Manager.

En 2009 comenzó la primera etapa que consta de dos torres de 22 pisos con 189 unidades con diferentes tipologías, desde studio de 39 m² hasta departamentos de 140 m² con vistas insuperables al río, la ciudad y el dique. Otro elemento distintivo para la disposición de los ambientes a "lifestyle de alta", conformando el *penthouse de lujo* de Buenos Aires, en tanto la piscina con pool bar se encuentra suspendida en el puente que une las torres. Para la superficie de 300.000 m² que abarca la construcción en su totalidad se invertirán 180 millones de dólares, y los unidades pueden adquirirse a un valor promedio de 3.000 dólares el m².

Una mezcla de metros, oficinas, plaza comercial y locales. Primera etapa: residencias, studios, 12 y 3 dormitorios. Ambientes ubicados en el piso 22. No hay piscina climatizada, solarium, gym y sauna. Salón de usos múltiples con terraza privada y expansión con pool bar. Rango de precios: Premiado US\$ 140.000.
Desarrolla: Construban SA.
Construcción: SPORTEL 5787 3040-11
www.artmaria.com

